

zwischen

Stadt Dömitz / Tourist-Information

- vertreten durch Bürgermeister Helmut Bode -
Rathausplatz 1, 19303 Dömitz

Nachfolgend „TID“ genannt

und

Firma:.....

Straße:.....

Ort: PLZ:

Land: Internet:

Telefon: Fax:

UST-ID: Steuer-Nr.:

Ansprechpartner: E-Mail:

nachfolgend „Dömitz-Partner“ genannt

Präambel

Nach Jahren, in denen das Stadtmarketing in Dömitz vor allem nach innen gerichtet war, sollen jetzt die touristischen Stärken der Stadt und des Amtsgebietes Dömitz Malliß über die Grenzen der Region hinaus sichtbar gemacht werden. Die Dömitz-Partner unterstützen entsprechende Aktivitäten der Stadt Dömitz / Tourist-Information.

§ 1 Grundlagen

Die TID erbringt für den Dömitz-Partner die sich aus § 2 dieser Vereinbarung ergebenden Werbe- und Marketingleistungen. Die Vergütung für die Werbeleistungen pro Kalenderjahr richtet sich nach dem entsprechenden Marketingbeitrag der jeweiligen Kategorie und gilt bis zu einer anderweitigen schriftlichen Vereinbarung der Vertragspartner. Der Dömitz-Partner hat hierfür die Kosten entsprechend der als Anhang beigefügten Preisliste zu tragen.

(Zutreffendes mit ankreuzen)

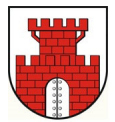
	Standardleistungen für Dömitz-Partner *	Extraleistungen für Dömitz-Partner
	Jahresbeitrag für Beherbergungsbetrieb	Internet-Bannerwerbung <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> T
	Jahresbeitrag für Freizeitanbieter	Basis-Firmeneintrag für Nicht-Beitragszahler
	Jahresbeitrag für Gastronom	Zimmervermittlung vor Ort (Provisionsbasis)
	Jahresbeitrag für Stadt / Gemeinde	Online-Zimmervermittlung auf www.doemitz.de über TVB Meckl.-SN e.V.
	Jahresbeitrag für Privatperson	
	Jahresbeitrag für Verein	DTV Klassifizierung

*Berechnungsgrundlage: Anzahl Betten; Mitarbeiter; Sitzplätze

Ihre Tourismuskategorie: _____

Ihr Berechnungsschlüssel: _____ Betten / _____ Mitarbeiter / _____ Sitzplätze

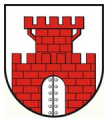
Gemeinde-Sonderbeitrag: _____ Einwohner (aktueller Stand vom _____)



§ 2 Leistungen der TID

Die TID sichert dem Dömitz-Partner folgende Leistungen zu:

- **Förderung** der örtlichen Tourismusentwicklung und des touristischen Infrastrukturausbaus
- Die TID vertritt Ihre Interessen als wichtiger **Markenkontaktpunkt, Informationsvermittler und Ideencoach** zwischen den lokalen Leistungsträgern, Kommunen, regionalen Destinationen und dem Landestourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- Die TID nimmt einen Interneteintrag inklusive Verlinkung zur Präsentation seiner touristischen Leistungen und Einrichtungen auf der **Homepage der Stadt Dömitz** www.doemitz.de entsprechend den Angaben und Vorgaben (Kontaktadresse inkl. E-Mail, Verlinkung zur eigenen Homepage, Bild und Informationstext zum Angebot) der TID vor.
- Zusätzlich stark ermäßigte **Bannerwerbepplatzierung** zur Eigenpräsentation auf der Internetseite www.doemitz.de.
- 50%-Vergünstigung für **werbliche Einträge** in der neuen Gästebroschüre 2018
- Dömitz-Partner können in der Tourist-Information thematisch sortiert ihre **Hausprospekte / Broschüren** nach Verfügbarkeit auslegen. Vorhandene Auslagefächer sind nach Themenbereichen, wie z.B. Naturangebote, Schifffahrt, Unsere Gastgeber, Tipps für Familie geordnet. Es werden ausschließlich kostenfreie Prospekte ausgelegt.
- Bei **Gästeinfragen zu Informationsmaterial** werden Prospekte des Dömitz-Partners durch die TID kostenfrei verschickt.
- **Übernachtungsvermittlung** durch die TID vor Ort auf Grundlage eines aktuellen Buchungskalenders (Zuarbeit und Aktualität wird durch den Gastgeber gewährleistet), Vermittlung erfolgt telefonisch und / oder per E-Mail. Voraussetzung ist eine separat abgeschlossene Vermittlungsvereinbarung zwischen der TID und dem Dömitz-Partner auf Grundlage einer Vermittlungsprovision i. H. v. 10 % des Übernachtungspreises (inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstück und Nebenkosten)
- Die TID ermöglicht zusätzlich die Listung und somit **Online-Buchung** der Übernachtungsangebote mittels Vertragssicherung über das System Wild East von HRS Destination Solutions GmbH. Die Inanspruchnahme erfolgt für Interessenten zu den allgemein festgelegten Geschäftsbedingungen zwischen dem Tourismusverband M-V SN e.V. und dem Portalbetreiber.
- Die TID ist alleiniger, zertifizierter Lizenznehmer der **DTV-Klassifizierung** des Deutschen Tourismusverbandes e.V. für das gesamte Lizenzgebiet des Amtes Dömitz-Malliß. Dömitz-Partner erhalten ermäßigte Sonderkonditionen zur Klassifizierung Ihres Ferienobjektes
- Die Stadt Dömitz / Tourist-Information veröffentlicht auf ihrer touristischen Internetpräsentation eine Auswahl an Veranstaltungen.
- Dömitz-Partner haben die Möglichkeit **eigene Veranstaltungen** und Angebote über die TID zu bewerben (z.B. Veranstaltungskalender der Homepage www.doemitz.de, Facebook-Seite www.facebook.com/doemitz, POI Datenbank des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern über www.auf-nach-mv.de) Schaukästen innerhalb des Dömitzer Stadtgebietes
- Veranstaltungshighlights in Form von **Pressemitteilungen** des Dömitz-Partners werden auf Wunsch durch die TID an die lokale & regionale Presse, Rundfunk, Fernsehen und Verlage zur Veröffentlichung weitergeleitet.



§ 3 Bereitstellung von Daten

Der Dömitz-Partner stellt der TID die für die Maßnahmen erforderlichen Daten (Logos, Texte, Bildmaterial usw.) in Form einer Word Datei bzw. als jpg. Datei zur Verfügung. Für die Inhalte/Verlinkung und Bildrechte liegt die Haftung ausschließlich beim Dömitz-Partner.

Der Dömitz-Partner leistet der TID vollumfänglich Gewähr dafür, dass er hinsichtlich des von ihm der TID zur Verfügung gestellten Materials die notwendigen Nutzungsrechte besitzt, um der TID die Auslagen der Werbung mit diesen Materialien zu gestatten. Rechtliche Ansprüche gegen die TID sind ausgeschlossen, auch aus dem Inhalt des Informationsmaterials.

Es werden von der TID ausschließlich Prospekte ausgelegt, die einen touristischen Bezug haben.

§ 4 Zahlung

Die Werbeleistungen werden dem Dömitz-Partner von der TID unter Ausweis der zum Zeitpunkt der Rechnungstellung gültigen Mehrwertsteuer in Rechnung gestellt. Diese Rechnung wird innerhalb von 10 Tagen nach Zugang fällig. Zahlungen sind auf eines der folgenden Konten möglich:

BANKVERBINDUNGEN

- (1) Kreditinstitut: Sparkasse Mecklenburg-Schwerin
IBAN: DE58140520001530000005 / BIC: NOLADE21LWL
- (2) Kreditinstitut: Deutsche Kreditbank AG
IBAN: DE02120300000000202051 / BIC: BYLADEM1001
- (3) Kreditinstitut: VB Osterburg-Lüchow-Dannenberg
IBAN: DE12258634893400664800 / BIC: GENODEF1WOT

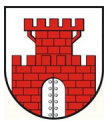
Weitere Leistungen, die nicht Bestandteil dieser Vereinbarung sind, werden gesondert in Rechnung gestellt.

§ 5 Vertragsdauer, Kündigung

Der Beginn der Werbemaßnahmen durch die TID erfolgt im Anschluss an die Unterzeichnung dieses Vertrages und ist zeitlich auf ein Kalenderjahr beschränkt. Er verlängert sich jeweils um ein weiteres Kalenderjahr, wenn er nicht von einem der Vertragspartner bis zum 31.12. des Vorjahres gekündigt wird.

Der Vertrag ist von beiden Vertragsparteien mit einer Kündigungsfrist von 6 Wochen vor Laufzeitende kündbar.

Bei Preisänderung hat die TID umgehend den Dömitz-Partner zu informieren. Dem Dömitz-Partner wird in diesem Fall ein Sonderkündigungsrecht eingeräumt mit einer Frist von 2 Wochen nach Eingang der Mitteilung. Nach Ablauf der Frist gelten die Änderungen der Preise als anerkannt.



§ 6 Vertragsänderungen

Ergänzungen und Änderungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Das gilt insbesondere für die zusätzliche Aufnahme weiterer Leistungen des Auftragnehmers.

§ 7 Sonstiges

Alle bisherigen Verträge und Vereinbarungen, die im Zusammenhang mit dieser Leistung stehen oder standen, verlieren mit der Unterzeichnung dieses Vertrages ihre Gültigkeit.

Zur Zimmervermittlung aufgenommen werden können nur Dömitz-Partner mit mindestens standardisierter Ausstattung bzw. Qualitätsfaktoren (Sauberkeit, Service & Erreichbarkeit (mind. telefonisch & E-Mail))

§ 8 Ausschluss der Gewähr, Haftung

Rechtlich nicht zulässige bzw. nichtige Passagen führen nicht zur Gesamtnichtigkeit dieses Vertrages.

Dieser Vertrag wird zweifach ausgefertigt, jede Vertragspartei erhält eine Ausfertigung.

Ort, Datum: _____

Ort, Datum: _____

.....
Dömitz-Partner

Unterschrift & Stempel

.....
Stadt Dömitz / Tourist-Information

Unterschrift & Stempel

(Bürgermeister und Stellvertreter)



Anhang (A): Preisliste Marketingbeitrag (Jahresbeitrag nach Kalenderjahr) *

Beherbergung	Beitrag
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen bis 4 Betten	49,00 EUR
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen ab 5 Betten	69,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 16 Betten	99,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 40 Betten	149,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension ab 41 Betten	299,00 EUR
Campingplätze	179,00 EUR

Freizeitanbieter	Beitrag
Unternehmen für Charterboote / Personenschiffahrt	99,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote	59,00 EUR
sonstige touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	75,00 EUR
Sonstige touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	150,00 EUR

Gastronomie	Beitrag
Gastronomie & Restaurants	120,00 EUR
Cafés & Bäcker	55,00 EUR

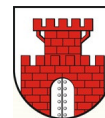
Städte / Gemeinden	Beitrag
Sonderbeiträge für Städte und Gemeinden	0,30 EUR / Einwohner / Jahr

Privatpersonen / sonstige nicht-touristische Unternehmen	Beitrag
sonstige nicht gewerbliche Anbieter / Privatpersonen	20,00 EUR
sonstige nicht touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	35,00 EUR
sonstige nicht touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	50,00 EUR
Vereine / Verbände / Kommunale Gebietskörperschaften	10,00 EUR

* Ab 1.1.2021 zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer

Sollten Sie mehrere touristische Leistungen anbieten oder als Leistungsträger in mehreren Funktionen / Kategorien auftreten, so gilt vorrangig der Beitrag des Hauptgeschäftes!
(z.B. Pension mit Restaurant-Betrieb -> hier gilt vorrangig die Kategorie Beherbergung)

Beiträge für Personen / Unternehmen, die selbst kein touristisches Angebot betreiben, jedoch an den Marketingangeboten der Stadt Dömitz / Tourist-Info interessiert sind, erhalten 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der TID (Beispiel: neue Gästebroschüre)



Anhang (B) Preisliste optionaler Sonderleistungen:

Internet-Bannerwerbung auf www.doemitz.de	Beitrag
Bannerwerbung auf der Startseite (gültig für 1 Monat, ab 1.-31. des Monats)	30,00 EUR
Bannerwerbung auf einer Themenseite (gültig für 1 Monat, ab 1.-31. d. M.)	30,00 EUR

Basis-Firmeneintrag auf www.doemitz.de	Beitrag
Für Dömitz-Partner: Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige in der neuen Gästebroschüre geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen	inklusive
Für Nicht-Beitragszahler (A-Preis): Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige in der neuen Gästebroschüre geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen	105,00 EUR
Für Nicht-Beitragszahler (B-Preis): Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Schaltung einer Printanzeige in der neuen Gästebroschüre	150,00 EUR

DTV Klassifizierung	Beitrag
Erstklassifizierung für die erste Unterkunft (Ferienwohnung (FW), Ferienhaus (FH), Pensionszimmer (PZ))	55,00 EUR
Erstklassifizierung für jede weitere Unterkunft (Ferienwohnung (FW), Ferienhaus (FH), Pensionszimmer (PZ))	40,00 EUR
zzgl. Lizenzgebühr pro klassifizierter FeWo / Privatzimmeranbieter	21,00 EUR

Zimmervermittlung vor Ort	Beitrag
Vermittlungsprovision 10 % des Übernachtungspreises (inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstücks- und Nebenkosten) pro Buchung	individuell

Schaltung einer Printanzeige / Gästebroschüre 2018	Beitrag
Sondereinbarung erfolgt separat	individuell nach Anzeigenpreis

* Ab 1.1.2021 zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer